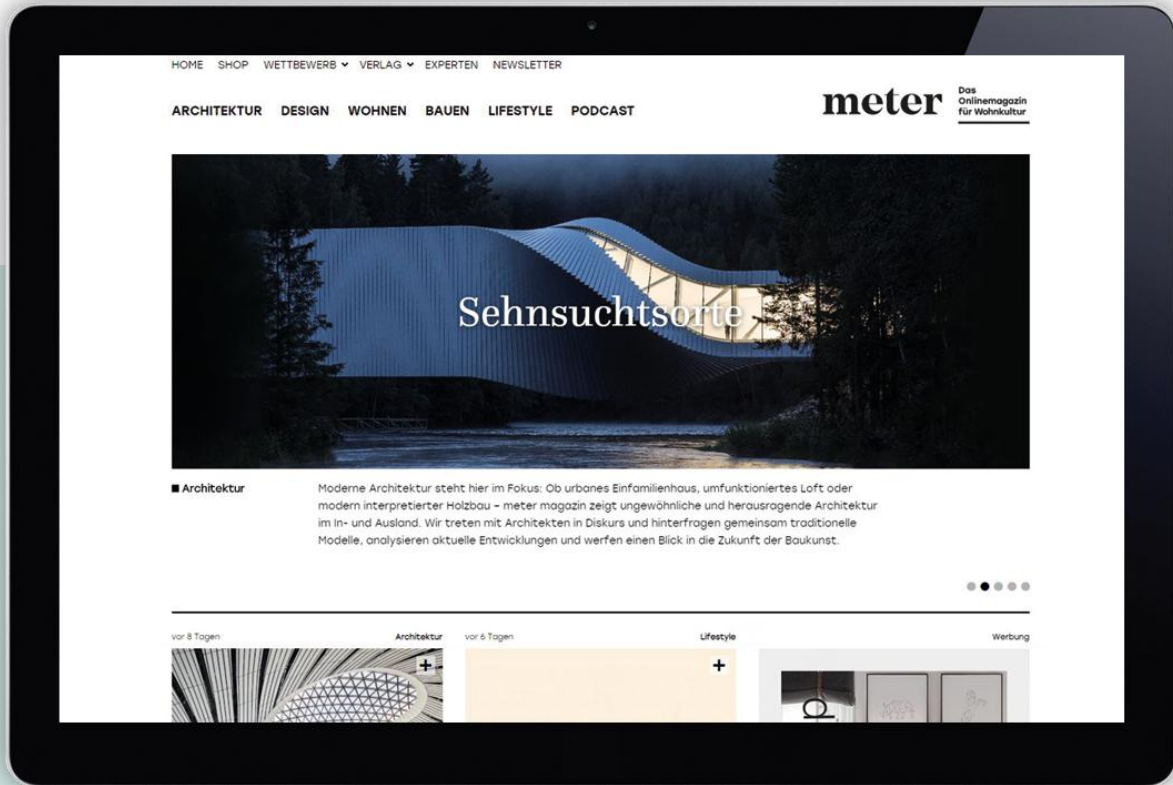


meter-magazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin wollen wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior schaffen, die – losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

meter-magazin.ch

- Displaywerbung
- Advertorials
- Paid Posts
- Newsletter
- Social Media

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 32-33

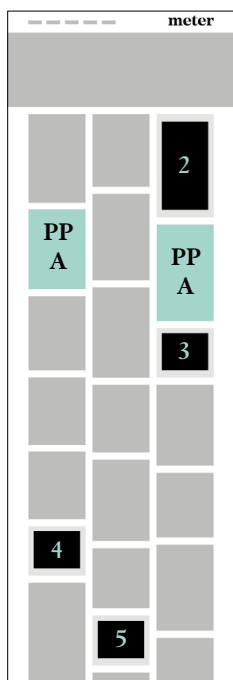
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

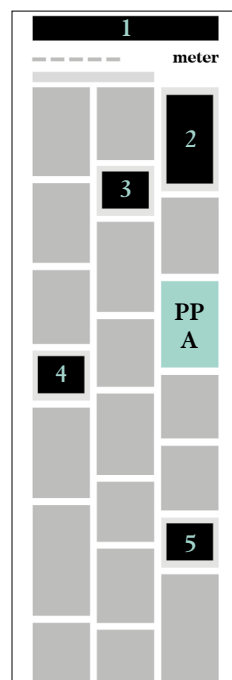
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

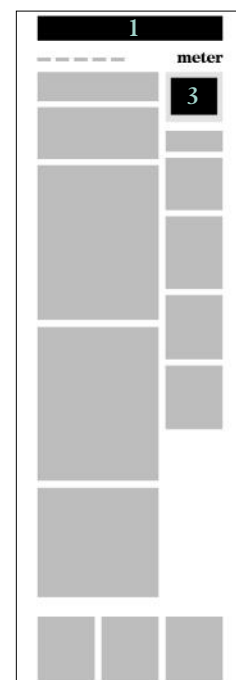
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	49 362
Visits	18 767
Unique Visitors	13 625

Durchschnittswerte Oktober 2019 - September 2020

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

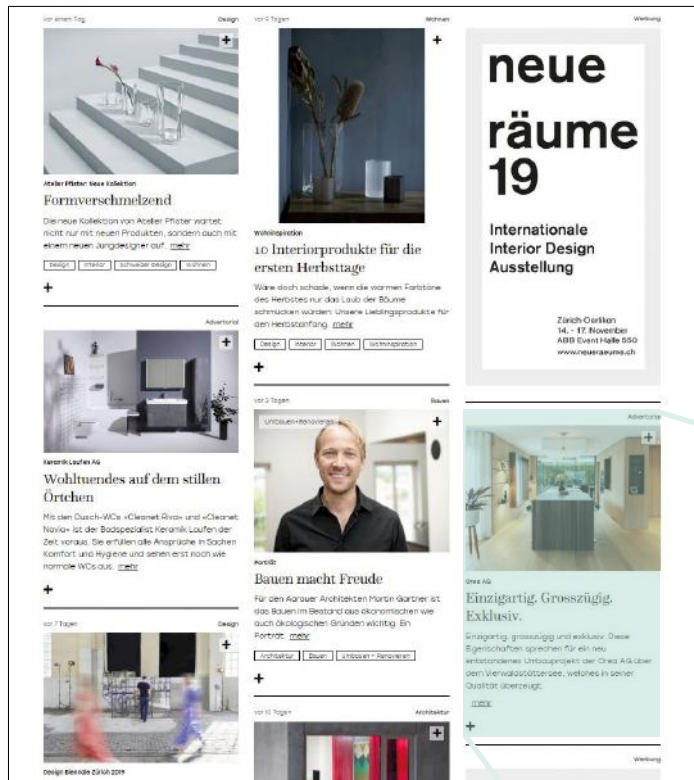
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser

Advertorial



1 — Orea AG

2 — **Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.**

3 — Einzigartig, grosszügig und exklusiv. Diese Eigenschaften sprechen für ein neu entstandenes Umbauprojekt der Orea AG über dem Vierwaldstättersee, welches in seiner Qualität überzeugt.

[mehr](#)

+


Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Artikel

Advertorial

Einzigartig. Grosszügig. Exklusiv.


Orea AG
2. September 2019 | [P](#) [f](#) [in](#)



Dok.Umbauprojekt über dem Vierwaldstättersee ist in seiner Qualität einzigartig. Bild: Tino Schwach Photography

Einzigartig, grosszügig und exklusiv - diese Eigenschaften sprechen für ein neu entstandenes Umbauprojekt über dem Vierwaldstättersee, welches in seiner Qualität überzeugt.

Durch die Öffnung des bestehenden Raumes, sowie der Gestaltung eines Results ist eine neue, zeitgemässe Raumordnung entstanden. Dabei wurde dem Neubau des angrenzenden Wintergartens Rechnung getragen. Die Integration der variabel nutzbaren Orea Wall wurde um das bestehende, grosszügige Fenster geplant. Raumhohe Türen ins Reduit und andere angrenzende Nebenräume verteilen dem gesamten Raum Grosszügigkeit.




Jetzt für den besten Küchen-Umbau der Schweiz abstimmen unter [Süsses Küchen](#) [www.suesseskuochen.ch](#) Bild: Tino Schwach Photography

Dieses Projekt überzeugt. Und alles auch aus der Sicht einer hochwertigen Jury: Der Branchenverband Küche Schweiz zeichnet hervorragende Leistungen der Schweizer Küchenbauer aus. Das vorgestellte Projekt der Orea AG hat es in der Kategorie «Beste Küchenumbau» in die Endrunde geschafft! Eine Fachjury hat unter 72 Eingaben dieses Projekt in die Top 8 gewählt.

Geben auch Sie Ihre Stimme im [Onlinevoting](#) für dieses Projekt ab. Die Orea AG bedankt sich für Ihre Unterstützung!

Orea AG
www.orea-kuechen.ch



Imagefilm | Orea AG Tafel

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post Inhalt wird vom Kunden geliefert	800.–	800.–
Advertorial Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	1 200.–	1 200.–
Zuschlag Paid Post oder Advertorial erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 5	400.–	400.–

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Newsletter

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 7200 Empfänger (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 × 480 px	750.–
2 Sponsored Teaser		800.–
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Anzahl Empfänger	7200 (Stand September 2020)
Öffnungsrate	35%
Versandtermine 2021	28.1. / 25.2. / 25.3. / 22.4. / 27.5. / 1.7. / 19.8. / 23.9. / 21.10. / 2.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

meter
Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.

DAS IDEALE HEIM +++ UMBAUEN+RENOVIEREN +++ METERMAGAZIN.COM

Immer schneller, immer mehr – nein, danke!
Nach einer turbulenten und sicher auch schwierigen Zeit sehe ich am Ende des Tunnels ein starkes Licht – und darauf freue ich mich. Wenn ich die letzten Wochen in meinen Gedanken Revue passieren lasse, hat mich die Situation nachdenklich gestimmt. Dieses nicht fassbare Virus hat rasend schnell einen globalen Stillstand heraufbeschworen, das öffentliche Leben wurde in vielen Ecken dieser Welt quasi über Nacht lahmgelegt. Nachdrücklich wurde mir vor Augen geführt, wie wichtig mein Zuhause und meine Gesundheit sind. Immer weiter, immer schneller, immer mehr – dies kann nicht die Zukunft sein, die wir für unseren Planeten wünschen!
Herzlichst, ihr Roland Merz

Finale Etappe
Die Umbauarbeiten von Property One am Rennweg 14/16 sind abgeschlossen. Entstanden sind vier Unikatwohnungen, die in neuem Glanz erstrahlen, aber auch einiges über die Geschichte der Liegenschaft mitten in der Altstadt von Zürich erzählen. [mehr](#)

In Bewegung
Das junge Architekturbüro Raumfeldig stellt den für den Menschen geschaffenen Raum ins Zentrum seiner Arbeit – mit viel Engagement und Kreativität. [mehr](#)

Architekturwandern
Die aktuelle Corona-Krise lässt viele vor Angst erstarren. In mir hingegen hat sie eine riesige Quelle der Inspiration geöffnet. Auf einmal scheint alles möglich – selbst das Traumen von einer perfekten Welt. [mehr](#)

Sponsored Teaser
«Umbauen+Renovieren» als Stay-at-Home-Abo zum Ausnahmepreis!
45% der Menschen wollen die Zeit zu Hause nun zum Lesen nutzen. Was liegt da näher, als sich für seinen Umbau oder seine Renovation inspirieren zu lassen, bevor

Wettbewerb
Gewinnen Sie drei «Coray»-Stühle und einen «Alu3»-Tisch von SELEDUE
Das Ideale Heim verlost unter allen Einsendungen drei «Coray»-Stühle und einen «Alu3»-Tisch von SELEDUE im Wert

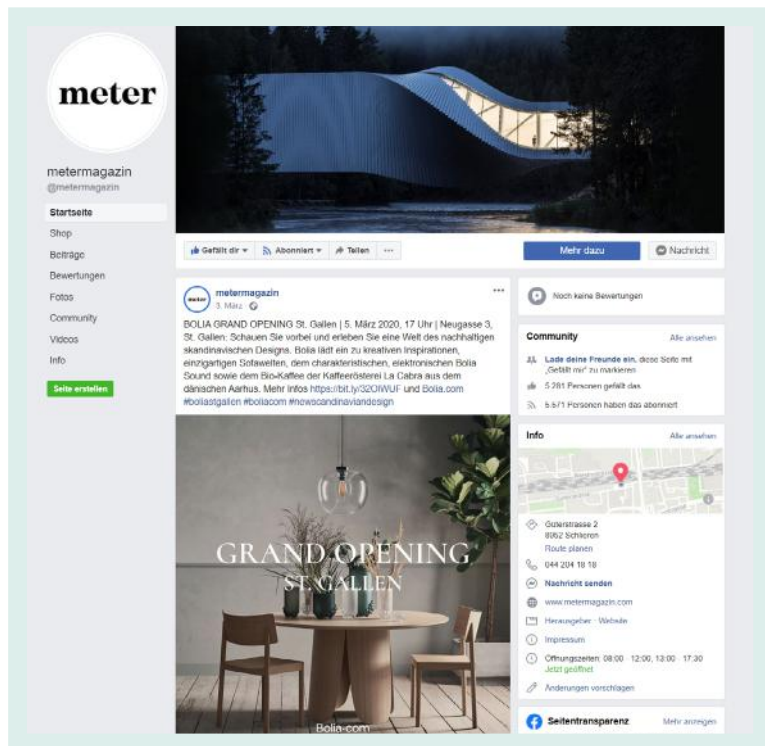
1 **SHOW US WHAT YOU GOT**
Don't miss your chance.
ARCHITONIC PRODUCT NEWS 2020

2 **1 Bild**

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

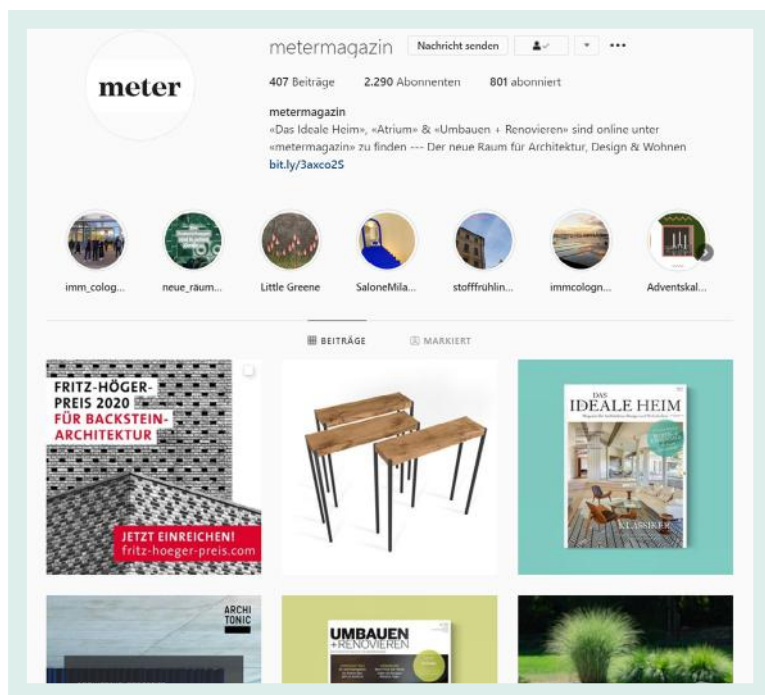
Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Abonnenten: Stand September 2020

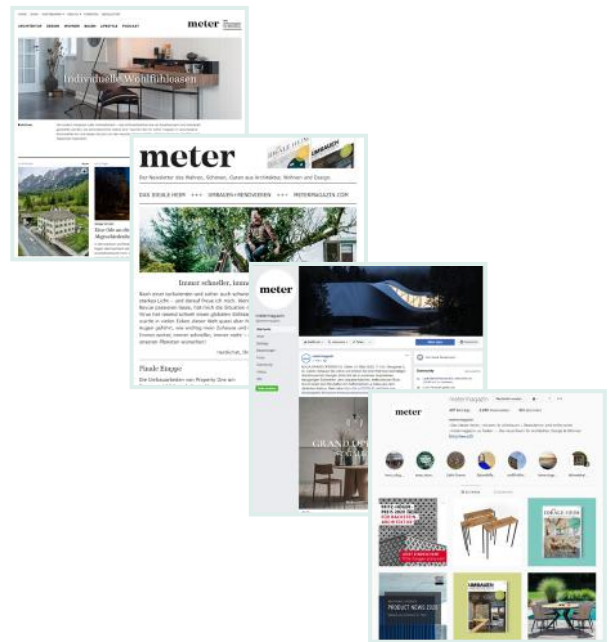
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook*	5 921	500.–
Instagram*	2 520	400.–

*Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.



Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%

Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert		Preis
Facebook	2	500.–		1 000.–
Instagram	2	400.–		800.–
Newsletter				
Banner	1	750.–		750.–
Sponsored Teaser		800.–		-
Website		metermagazin.ch	metermagazin.de	
Maxiboard	1	500.–	500.–	500.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		800.–	800.–	-
Medium Rectangle 2		600.–	600.–	-
Medium Rectangle 3		600.–	600.–	-
Paid Post		800.–	800.–	-
Advertorial	1	1 200.–	1 200.–	1 200.–
Zuschlag für Sponsored Teaser im NL		400.–	-	-
Zwischentotal				5 050.–
Paket-Rabatt Medium	15%			1 010.–
Total				4 040.–

Preise in CHF exkl. MWST.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Tre Castelli 45

IT-20142 Milano

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Verkaufsleitung CH und International

Darko Panic

Laubisrütistrasse 44

8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
KÜCHEN, BÄDER, GARTEN,
EINFAMILIENHÄUSER,
INTELLIGENTES WOHNEN,
ATRIUM



FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

Postfach, 8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 11

archithema@fachmedien.ch

Gebiet 1 + International

Jasmin Fricker

Kundenberaterin

T +41 (0)44 928 56 51

M +41 (0)79 516 30 61

jasmin.fricker@fachmedien.ch

Gebiet 2

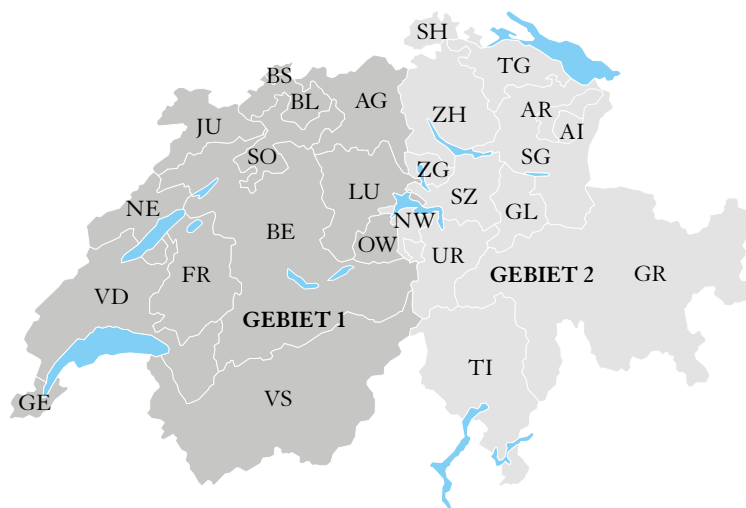
Marcel Gasche

Kundenberater

T +41 (0)44 204 18 28

M +41 (0)79 412 47 66

marcel.gasche@fachmedien.ch



Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.